



# Publicidade como Ferramenta da Saúde e Segurança no Trabalho

AUTHORS : Eliomar Cameron | Paulo Canário

AFFILIATION: Instituto Politécnico de Portalegre, Portugal

Email: [cameron@ipportalegre.pt](mailto:cameron@ipportalegre.pt) | [pnuno@ipportalegre.pt](mailto:pnuno@ipportalegre.pt)

Abstract:

The role of advertising as a tool of the company to inform employees of safety issues, make them adopt good practices in their day to day and respond quickly to the need for information in case of emergency.

## A Saúde e Segurança do trabalho como obrigatória

A Saúde e Segurança do Trabalho é um requisito obrigatório para que o posto de trabalho seja mais seguro e mais confortável. Contudo, do lado dos empregadores, frequentemente esses requisitos são encarados como mais um custo de produção e nem sempre são assumidos ou mesmo posto em prática. E do lado do trabalhador as medidas de SST são consideradas mais um desconforto na realização das suas tarefas.



## Tudo corre bem até correr ...

Frequentemente, o risco é negligenciado, tanto pelo trabalhador como pelo empresário. Enquanto tudo corre bem, não há problemas. Até é seguida a ideia de “se não houve problemas até agora, porque razão vai haver?” Contudo, os acidentes acontecem e, se não houve prevenção, a probabilidade de vir a existir uma ocorrência é maior. Na eventualidade da ocorrência de um evento negativo (acidente), podemos ter como consequência o afastamento dos trabalhadores envolvidos e o possível aparecimento de doenças profissionais que, além dos custos pessoais para a saúde e vida do trabalhador, terão um custo normalmente elevado para o empregador.



## Sendo a SST benéfica, mesmo com custos, por que razão continua a não ser assumida em pleno?

A SST, além de ser uma obrigação legal, tem de ser assumida por todos como um investimento a médio e longo prazos, ou seja, tem de ser entendida, sobretudo pelo empresário, não como um custo a ser simplesmente incluído no preço final da mercadoria e pago pelo consumidor, tornando a mercadoria menos competitiva no mercado. Deve ser entendida, sim, como o “custo” de um acidente ou doença profissional que não ocorreu devido à alocação de recursos para a SST, tornando-se num investimento involuntário nos processos levados a cabo na empresa.

## A aplicação da Publicidade

Uma das formas de alertar as pessoas para a necessidade de cumprir as regras de higiene e segurança são os anúncios publicitários.



A estratégia publicitária constitui um conjunto de decisões que se traduzem posteriormente em ações que permitem atingir os objetivos definidos pelo anunciante. Assim com esse pressuposto é fácil perceber a utilização da publicidade, não só com campanhas como na essência da sinalização. O conceito de estratégia publicitária pode ainda ser entendido como as decisões seletivas do método a seguir, de forma a transformar uma ordem inicial do anunciante numa comunicação final para os destinatários. Numa perspetiva simples, a estratégia publicitária compreende decisões acerca de quatro questões fundamentais: qual o objetivo da publicidade, a quem se dirige, qual o conteúdo das mensagens, onde e quando se devem veicular essas mensagens.



Como técnica de comunicação, a publicidade desempenha funções na empresa de informar os funcionários das questões de segurança, fazê-los adotar boas práticas no seu dia a dia e responder rapidamente à necessidade de informação em caso de emergência.



## Bibliografia

Autoridade para as condições do trabalho (ACT)  
[http://www.act.gov.pt/\(pt-PT\)/Paginas/default.aspx](http://www.act.gov.pt/(pt-PT)/Paginas/default.aspx)  
 [Acedido em 21.06.2019]

Instituto Nacional de Estatística (INE)  
[https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=358541793&PUBLICACOESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=358541793&PUBLICACOESmodo=2)  
 [Acedido em 21.06.2019]

Centro de Reabilitação Profissional de Gaia (CRPG)  
<http://www.crpg.pt/estudos/Projectos/Projectos/Paginas/retorno.aspx>  
 [Acedido em 21.06.2019]