



# Transição para o Ensino Superior

## Motivações e fatores influenciadores no processo de decisão de compra

**AUTHOR(S):** Carla Fonseca | Ana José

**AFFILIATION:** Instituto Politécnico de Portalegre

**Email:** carlafonseca@ipportalegre.pt | anajose@ipportalegre.pt

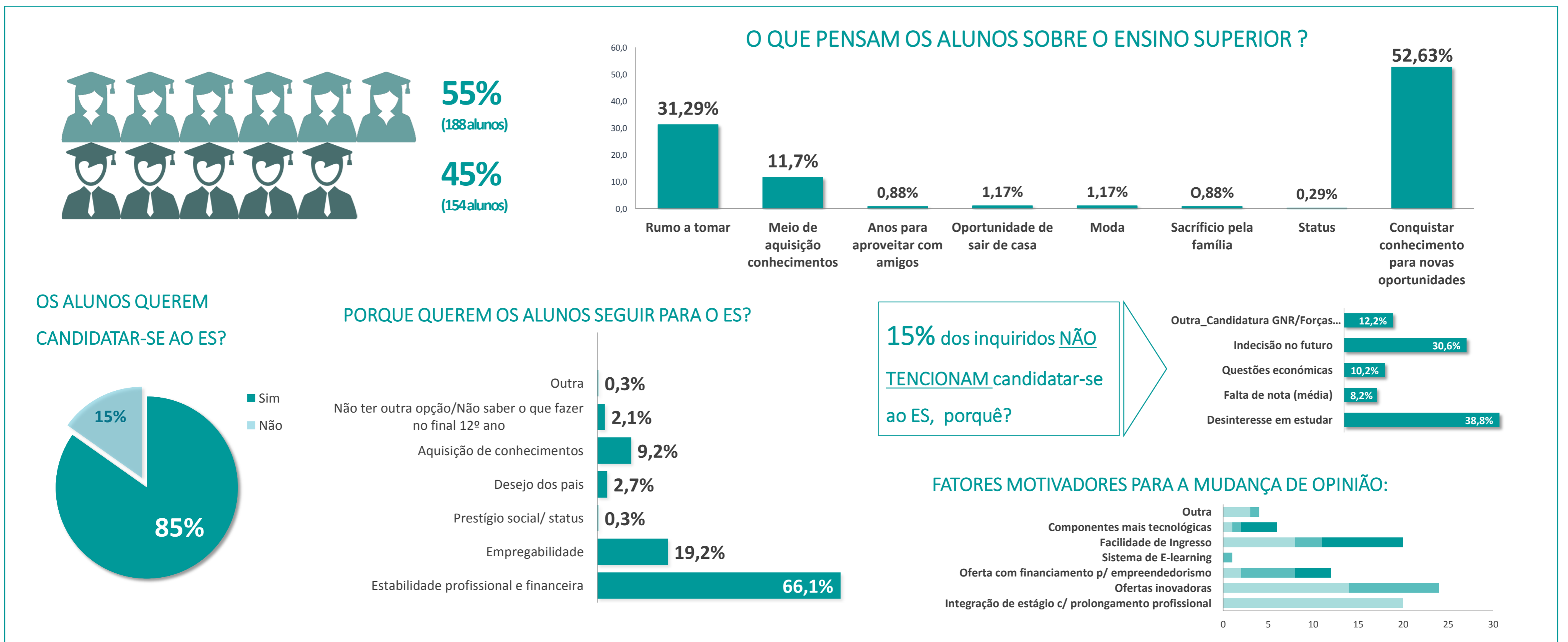
### INTRODUÇÃO

A transição para o ensino superior é considerado por vários autores como um momento de grande tensão e exigência para os jovens, como tal foi intuito deste estudo compreender os principais fatores influenciadores e condicionantes no processo de intenção da prossecução dos estudos após ensino secundário. O estudo apresenta e discute as motivações dos jovens no processo de transição para o Ensino Superior (ES) e os principais fatores influenciadores na decisão de escolha pela Instituição de Ensino Superior (IES). Existem neste processo de decisão diferentes motivações que interferem na escolha efectiva, que podem ser de natureza intrínseca ou extrínseca onde nem sempre os motivos que determinam a escolha do curso vão ao encontro do plano curricular do mesmo.

### METODOLOGIA

Para o estudo das motivações e preferências nesta etapa de decisão de escolha pelo curso de ES, utilizou-se uma amostra de 342 alunos do ensino secundário, aplicando-se questionários estruturados em ambiente de sala de aula. O principal objectivo do estudo exploratório foca-se nos factores influenciadores e motivações determinantes na decisão de escolha pela IES.

### ESTUDO EMPÍRICO



### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cubillo, J. M., Sánchez, J., & Cerviño, J. (2006). International Students' decision-making process. *Internacional Journal of Educational Management*, Vol. 20(Nº 2).

Kotler, P., & Fox, K. (1994). *Marketing estratégico para instituições educacionais*. São Paulo: Atlas.

Moogan, Y. J., Baron, S., & Harris, K. (1999). Decision-Making Behaviour of Potential Higher Education Students. *Higher Education Quarterly*, Vol. 53 (N. 3).

Nicholls, J., Harris, J., Morgan, E., et al. (1995). Marketing higher education: the MBA experience. *International Journal of Educational Management*, Vol. 9(N. 2).

Payne, J. (2003). Choice at the end of compulsory schooling: a research review DFES Research Report 414. London: Department for Education and Skills.

Raposo, M., & Alves, H. (2007). A model of university choice: an exploratory approach. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA Paper No. 5523)*.

Petruzzellis, L., & Romanazzi, S. (2010). Educational Value: how students choose university. *Internacional Journal of Educational Management*, Vol. 24.

Soares, A., Almeida, L., Diniz, A., & Guisande, M. (2006). Modelo Multidimensional de Ajustamento de jovens ao contexto Universitário (MMAU).

Warwick, J., & Mansfield, P. M. (2003). Perceived Risk in College Selection: Differences in Evaluative Criteria Used by Students and Parents. *Journal of Marketing for Higher Education*.